

Persbericht

Miele lanceert compleet nieuwe serie van compacte zuinige wasmachines voor alle professionele doelgroepen

Vianen, 12 maart 2019 – De Kleine Geweldenaars van Miele zijn een begrip als het gaat om professionele wasmachines. Deze nieuwe serie is voor de professionele wasmarkt een hele andere tak van sport als het gaat om duurzaamheid. Ze verbruiken veel minder energie en water en significant minder reinigingsmiddelen. De levensduur van deze apparaten is 1,5 keer zo lang als die van de vorige generatie. De nieuwe serie Kleine Geweldenaars wordt gelanceerd tijdens de Zorgtaal beurs in de Jaarbeurs Utrecht.

Bediening op afstand

De gemakkelijke bediening via touchdisplay doet denken aan een smartphone. De wasprogramma's worden aangegeven via simpele symbolen en er kan door het menu worden gewiped. De machines kunnen op afstand instructies krijgen via de MielePro@mobile-app. En deze app geeft inzicht welke apparaten in gebruik zijn en of er voldoende wasmiddel aanwezig is. Daarnaast kunnen betaal- en doseersystemen eenvoudig worden aangesloten en zorgt voor een makkelijkere afhandeling van de meest uiteenlopende dagelijkse taken.

Voor elke eis een passende oplossing

De nieuwe serie Kleine Geweldenaars kan ieder wasgoed aan, hoe zwaar vervuild ook. Verspreiding van infecties voorkomen? In de zorg gelden de allerhoogste eisen op het gebied van hygiëne en kwaliteit. Door de desinfectieprogramma's voldoet de Kleine Geweldenaars moeiteloos aan de hoogste eisen. Wasgoed met vet of olie? Speciaal voor de horeca ontwikkelde Miele speciale modellen van de Kleine Geweldenaar met een siliconen manchet die hier tegen bestand is. Iedere horecaondernemer kan zelf een aantal standaardprogramma's voorprogrammeren, zodat iedere medewerker het apparaat eenvoudig kan bedienen.

De basis voor het succes

De innovatieve productkenmerken en programma's van de Kleine Geweldenaars zijn op de behoeften toegesneden om het dagelijkse werk van iedere doelgroep een stuk makkelijker te maken. Wie zich over de was het hoofd niet meer hoeft te breken, kan zich volledig concentreren op zijn core business. De nieuwe Kleine Geweldenaars zijn in iedere branche de basis voor succes.

Over Miele

Miele is de wereldwijd leidende aanbieder van premium huishoudelijke apparaten op het gebied van koken, bakken, stomen, koelen en vriezen, koffiezetten, afwassen, wassen, drogen, strijken en stofzuigen. Daarbij komen afwasautomaten, wasautomaten en wasdrogers voor professioneel gebruik zoals reinigings-, desinfectie- en sterilisatieapparaten voor medische instellingen en laboratoria (Miele Professional).

Het in 1899 opgerichte bedrijf heeft acht productielokaties in Duitsland en een fabriek in Oostenrijk, Tsjechië, China en Roemenië. Bovendien nog twee fabrieken van de Italiaanse dochteronderneming in de medische techniek Steelco Group. De omzet bedroeg in het boekjaar 2017/18 ongeveer 4,1 miljard Euro, waarvan 70 procent buiten Duitsland gerealiseerd werd. Miele heeft eigen verkoopmaatschappijen of importeurs in bijna 100 landen. Over de hele wereld zijn er ongeveer 20.100 medewerkers en medewerksters werkzaam in dit door de vierde generatie geleide familiebedrijf, waarvan er 11.200 in Duitsland werkzaam zijn. Het hoofdkantoor van het bedrijf is gevestigd in Gütersloh in Westfalen.

Voor redactioneel gebruik

Miele Nederland B.V.
De Limiet 2
4131 NR Vianen

Corporate Communications
Telefoon: (0347) 37 85 41
Internet: www.miele.nl
Email: marketing@miele.nl

Persbericht

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie en high res beeldmateriaal bij dit persbericht, neem contact op met Rosien Mees via marketing@miele.nl of 06-55148059. Meer informatie over Miele en haar producten en diensten vind je op <http://www.miele.nl>.

Bij deze tekst is een foto.

Foto 1: Veel ruimte voor het wasgoed op een klein oppervlak: een wasmachine en droger van de nieuwe generatie "Kleine Geweldenaars". Op een oppervlak van een halve vierkante meter zorgen deze apparaten al binnen 49 minuten voor schoon en binnen 38 minuten voor droog wasgoed. (Foto: Miele)